



Cath-Info
Centre catholique des médias

RAPPORT ANNUEL 2019

2019, UNE PROGRESSION CONSTANTE

L'année 2019 correspond aux **cinq ans d'existence** opérationnelle de Cath-Info. En effet, la mise en action du Centre catholique des médias date du 1^{er} janvier 2015. Une opération couronnée de succès.

Alors que l'Eglise catholique est passablement chahutée, que des débats agitent le peuple de Dieu, tiraillé entre une Eglise qu'il aime et la répulsion qu'inspirent certains comportements, le besoin d'information se fait plus aigu. Un besoin réactivé, en cette année 2020, par la crise du coronavirus. Nos émissions radio-tv ainsi que les sites cath.ch et RTSreligion.ch y répondent, manifestement. Les prestations de nos collaborateurs, engagés de manière œcuménique, occupent, à travers les supports utilisés, un **espace indispensable** à la compréhension des enjeux et au maintien d'une espérance.

1. UN COMITÉ ACTIF

Le **comité** de Cath-Info (Monique Bondolfi et Adozinda da Silva, Philippe Berther, Jean-Claude-Boillat, Jean-François Journot, André Kolly, Jean Micol et Gérard Tschopp) a fonctionné dans sa composition habituelle. Sous la houlette de son président André Kolly, il s'est réuni à six reprises en 2019.

Ces séances sont suivies par le directeur et les chefs de service. Ce dispositif permet à notre comité de miliciens d'accompagner les tribulations et les réussites des rédactions TV/radio/cath.ch. Ces séances régulières se doublent de rencontres particulières sur des sujets précis. A cet égard, les contacts avec la **Commission des experts** (COMEX) de notre partenaire protestant Médias-Pro se sont intensifiés en 2019.



L'assemblée générale de Cath-Info s'est tenue le 8 mai 2019 à la RTS à Genève, en présence d'une cinquantaine de membres et de collaborateurs. Elle a pu noter la croissance remarquable du nombre de membres de l'association Cath-Info, passés de 150 à 210 en l'espace d'une année.

L'Assemblée s'est penchée également sur les comptes 2018. Les charges, d'un montant de 1'599'135 fr. sont couvertes par des recettes de l'ordre de 1'621'092 fr. Au final, l'année se termine avec un solde de 777 fr., après une attribution de 30'000 fr. pour le poste 'Provision pour activités futures'. Le budget 2019 a été approuvé.

Après la partie statutaire, **M. Pascal Crittin**, directeur de la RTS, a pu évoquer l'avenir du service public, un an après la votation 'No Billag'. Selon le patron de la

RTS, la télévision et la radio restent les médias largement dominants, en Suisse romande, en termes d'audience et de durée d'écoute.

Néanmoins, la fréquentation médiatique des jeunes générations, qui consomment tout à part égales (TV, radio, réseaux sociaux, etc.) est un défi. «36% des gens ne consultent plus les médias traditionnels, télévision, radio ou presse écrite», a indiqué le patron de la RTS. Les médias de service public ne peuvent rester indifférents à cette évolution.

«Comment retisser le lien avec nos publics? Comment être disponible pour toute la population?». Désormais, la tendance va dans le sens de médias 'transversaux', à savoir une convergence entre écrit, audio et image, qui s'impose à tous les médias.



A l'Assemblée générale de Cath-Info, Pascal Crittin, directeur de la RTS, parle de l'évolution des habitudes de consommation médiatique (photo B. Hallet)

2. CATH.CH, UNE CROISSANCE PERCEPTIBLE

Le **succès du portail catholique cath.ch** s'est confirmé (*voir annexe 1*). La fréquentation a été dynamisée grâce à un nouvel atout, le renouvellement de la **présentation graphique** en septembre 2019. Au moyen d'une disposition plus aérée, le contenu des informations se trouve valorisé. La nouvelle mise en page a incontestablement favorisé l'accès aux infos, en leur donnant notamment une visibilité plus longue en page d'accueil, augmentant ainsi le taux de lecture sur le site.

Comme d'habitude, les événements contribuent à orienter vers cath.ch. Deux gros dossiers ont fortement marqué l'année, en termes d'investissement éditorial. D'abord la **canonisation de Marguerite Bays**, le 13 octobre à Rome, à la fois pour s'y préparer (dossier multimédia) et le couvrir (textes et photos) à Rome et en Suisse. L'audience du site en a bénéficié, dans la préparation de l'événement (plus de 25'500 vues sur les chapitres du dossier) et avec les reportages réalisés par Maurice Page et Bernard Hallet qui ont vécu la canonisation au Vatican, ainsi que Raphaël Zbinden à Sivrîez. Le traitement de l'actualité a généré plus de 24'000 vues.

Ensuite, le **Synode sur l'Amazonie**, tenu à Rome en octobre 2019, a bien occupé la rédaction, avant, pendant et après la réunion des évêques.

D'autres dossiers ont également mis la rédaction à contribution. La série d'été l'a conduite, dans le cadre de la **Fête des Vignerons** de Vevey, dans les caves et les vignobles romands pour évoquer la vigne et le vin, entre histoire et terroir, en lien avec les Eglises. Cette série a généré près de 28'000 vues.

D'autres terrains, Suisse et étranger, ont été foulés par la rédaction en 2019: Bernard Hallet et Maurice Page à Rome; Jacques Berset et Bernard Litzler à Lourdes pour les Journées François de Sales, rendez-vous de la presse catholique. Et Grégory Roth et Bernard Litzler à Rome pour le colloque sur les cinq ans de l'exhortation apostolique *La joie de l'Evangile (Evangelii Gaudium)* du pape François.



Les **vidéos** ont à nouveau atteint de hauts scores de visionnement. Des séries (portraits de prêtres 'autrement', les pèlerins de Notre-Dame du Scex) ou des reportages (canonisation de Marguerite Bays, Festival Opensky à Fully) stimulent le savoir-faire des journalistes vidéastes. La plupart des membres de l'équipe de cath.ch sait tourner et monter un reportage. En outre, la présence durant deux mois de Christine Mo Costabella, journaliste de l'*Echo magazine*, venue s'inspirer de notre manière de travailler, a été fructueuse. Elle a notamment œuvré à la série vidéo sur les prêtres: son portrait de l'abbé Jean Glasson a atteint 42'200 vues sur Facebook et 4200 sur notre page YouTube.



Le 12 octobre 2019 à Rome, Norbert Baudois et sa petite fille, miraculée grâce à la prière de Marguerite Bays, lors de la veillée de prière organisée avant la béatification de la sainte fribourgeoise. (Photo B. Hallet)

Les **cours en ligne** (onglet Services, cours en ligne) en sont à leur quatrième saison. Marie-Christine Varone a commenté vers Pâques 2019 les textes sur la Résurrection. Ce service d'enseignement biblique rencontre un grand succès, notamment dans les communautés religieuses. On est venu virtuellement de toute la planète pour suivre les quatre saisons de cours. La francophonie (Europe, Canada, Afrique) l'emporte parmi les 70'000 vues enregistrées sur le site.

Autre service apprécié: celui des **blogs**. L'équipe formée de Marie Larivé, Guy Musy, Jean-Jacques Friboulet, Claude Ducarroz, Guy Luisier, Vincent Lafargue, Denis Muller et Paul Dembinski reste fidèle. Les journalistes de cath.ch y interviennent également. Les commentaires d'Evangile, chaque fin de semaine,

sont confiés à satisfaction de tous à Chantal Reynier, Sœur Marie-Paule, et aux dominicains Jean-Michel Poffet et Jacques-Benoît Rauscher.

Le travail de mise en ligne des **informations de RTSreligion** ainsi que de l'**agenda** de cath.ch reste confié à Sœur Marie-Estelle Perrin et à Francine Stucki. Un immense travail quotidien, accompli bénévolement, de surcroît!



L'année 2019 a été couronnée de succès pour Pierre Pistoletti, journaliste de Cath-Info. En effet, le 24 avril 2019 à Berne, il remportait le **Prix Suisse de la Presse** (Swiss Press Award) dans la catégorie Online. Une belle récompense pour un dossier consacré aux abus sexuels dans l'Eglise.



En 2019, l'équipe de cath.ch était composée de:

- Pierre Pistoletti, rédacteur en chef à 80% jusqu'au 31 août 2019, puis journaliste à 20%
- Bernard Hallet, journaliste à 60%, puis rédacteur en chef à 80% à partir du 1^{er} octobre 2019
- Maurice Page: 80%
- Jacques Berset: 100%
- Grégory Roth *: 40%
- Raphaël Zbinden: 90%
- Carole Pirker*: 40%
- Davide Pesenti *: 20%
- Bernard Litzler *: 15%

* Ces collaborateurs ont aussi des pourcentages de temps de travail en radio.

3. RTS – RADIO, ÉMISSIONS ET ÉMOTIONS

Les quatre productions radio de RTSreligion (*Chronique de RTSreligion*, Messes et cultes, *Hautes Fréquences* et *Babel*) ont été assurées avec constance et qualité.

Des **changements** sont intervenus dans l'équipe catholique. Laurence Desbordes, à 40% depuis mai 2018, a répondu à une offre de *L'Illustré*. Elle nous a quittés le 1^{er} octobre 2019. Carole Pirker a repris son poste à 40%, complété par un autre 40% à cath.ch. Davide Pesenti, engagé en septembre 2018 comme journaliste stagiaire, a poursuivi sa formation, tout en intervenant régulièrement dans les émissions magazine et la messe radio.



La diffusion **d'offices radio en streaming** s'est poursuivie en 2019. Ce type nouveau de couverture d'une production radiophonique, en images, s'est déroulé respectivement à Leysin (chapelle de glace) en février, à La Pelouse sur Bex (Sœurs de Saint-Maurice) en juin et à l'église St-Jean à Fribourg en septembre.



La retraite œcuménique de l'équipe radio a eu lieu fin janvier 2019 à Burgbühl (FR) et à Berne. Ce moment toujours apprécié s'est concentré sur les podcasts radio,

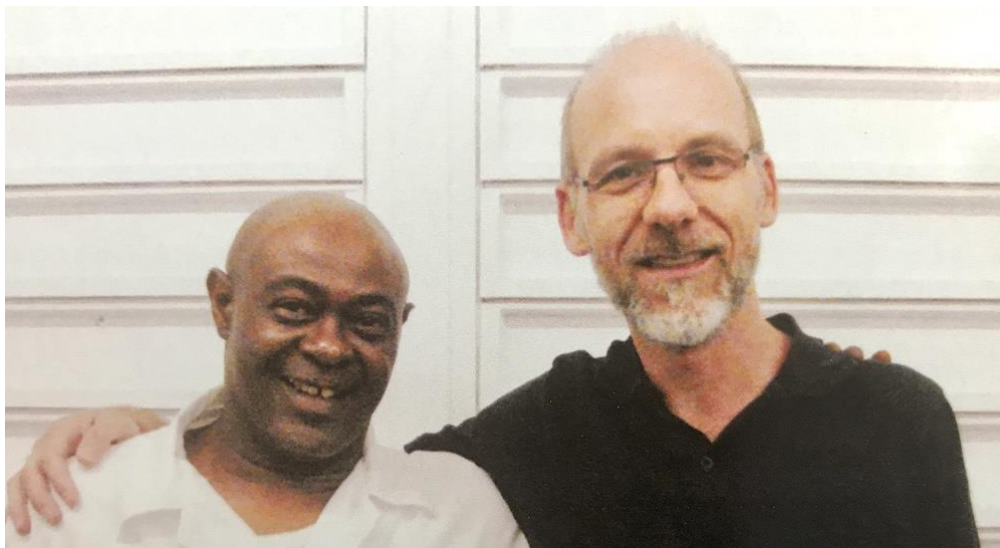
nouveau procédé de narration produit indépendamment des émissions classiques de radio.



Personnel

Les collaborateurs de Cath-Info pour RTSreligion en radio sont:

- Fabien Hünenberger, chef de service: 100%
- Laurence Desbordes, journaliste à 40% jusqu'en septembre 2019
- Davide Pesenti, journaliste stagiaire: 60%
- Grégory Roth, journaliste: 18% comme producteur des messes
- Carole Pirker, journaliste: 40% à la radio à partir du 1^{er} octobre 2019
- Emmanuel Tagnard, journaliste pour la *Chronique de RTSreligion*: 10%
- Catherine Cudry, secrétaire: 20% à la Radio
- Bernard Litzler, journaliste et directeur de Cath-Info, pour la *Chronique de RTSreligion* et les messes radio: 15%



Fabien Hunenberger avec Alonzo Lydell Burgess, condamné à mort, au pénitencier d'Atmore (USA), qui a débouché sur une émission émouvante de *Hautes Fréquences*, le 13 octobre 2019 (photo DR).

Emissions

- L'audience de **la messe** (voir annexe 2), le dimanche à 9h06 sur Espace 2, ne fléchit pas (9'000 personnes en moyenne avec 24'000 personnes en contact). Le producteur des messes Grégory Roth trouve de nouveaux endroits, à côté des lieux de captation réguliers (Saint-Maurice, Notre-Dame de Lausanne). Le carême nous a ainsi emmené à Vollèges (VS) et l'Avent à La Chaux-de-Fonds (NE). Au total, 56 offices en 2018 (53 messes plus l'office du Vendredi-Saint et deux célébrations œcuméniques, au temple de Montbrillant à Genève, le 21 janvier, et à l'Agora à Meyrin le 16 septembre).
- **Hautes Fréquences** (voir annexe 3), le magazine des religions du dimanche (19h-20h) sur RTS La Première, a fêté en janvier 2019 ses **vingt ans** de diffusion. Un bel âge couronné par une émission spéciale en présence de ses créateurs, Cyril Dépraz et Dominique Voinçon. «HF» atteint une audience hebdomadaire de 23'000 personnes (79'000 personnes en contact).
A signaler également, en 2019, les sujets suivants:
 - Suivi de la **Journée mondiale de la Jeunesse** (JMJ) de Panama, en janvier, avec Grégory Roth, envoyé spécial de RTS religion et de cath.ch;

- Les femmes alémaniques «boxent» l'Eglise catholique, diffusion le 10 février; Fabien Hunenberger s'est déplacé en **Alabama** (Etats-Unis) en juin et a produit deux sujets pour HF: «Les Baptistes du Sud doivent affronter leurs abus sexuels», et «Un hug pour Alonzo, condamné à mort»;
- Le reliquaire de Saint-Maurice dévoilé, sur l'aspect patrimonial du catholicisme suisse.
- **Babel** (voir annexe 4), émission de décryptage spirituel du dimanche de 11h à 11h40, sur Espace 2, continue de produire de beaux effets. Une étude du Conseil de la RTSR a salué, lors de son évaluation du 28 octobre 2019, sa qualité éditoriale et sa pertinence dans la grille d'Espace 2.
A noter quelques sujets particuliers:
 - «Les arabesques du christianisme en Algérie», après le déplacement à Oran de Bernard Hallet et Fabien Hunenberger pour la béatification des martyrs de Tibhirine;
 - «La Passion de Mendrisio face à l'Unesco», avec un reportage de Davide Pesenti au Tessin durant la Semaine sainte;
 - «Sacree fête des Vignerons!»;
 - «Saint Ursanne: l'ermite irlandais célébré dans le Jura», après un déplacement de Grégory Roth à Luxeuil-les-Bains et à Saint-Ursanne.
- **La Chronique de RTSreligion** est passée sur RTS La Première de 6h22 à 6h24 à la faveur d'un changement de grille de La Matinale à fin août 2019. La confiance de la RTS envers cette capsule de deux minutes, dense et originale, se confirme. Celle qu'on peut qualifier de «petite-fille de la Minute œcuménique» de l'Expo 1964 continue avec bonheur son chemin radiophonique. Elle est aujourd'hui l'émission religieuse la plus suivie avec plus de 35'000 auditeurs chaque matin.

4. RTS – TV, UN SILLON PROFOND

La contribution de Cath-Info aux émissions de TV repose sur deux piliers : d'abord les messes, associées aux cultes, et l'émission *Faut pas croire*, dans sa double formule, débat et documentaire.

Ces deux volets de l'insertion télévisée, assumée avec Médias-Pro, notre partenaire protestant, sont assurés fidèlement dans le sens d'un renouvellement permanent.



Au chapitre des productions marquantes de *Faut pas croire* en 2019, relevons **l'émission spéciale** réalisée pour les **70 ans des Conventions de Genève** au siège du CICR. Ces Conventions ont fait entrer la protection des civils dans le Droit international humanitaire. L'émission de 52 minutes (plus longue que d'habitude), diffusée le 15 juin 2019, a comporté des reportages filmés en Turquie et au Rwanda et, sur le plateau, Peter Maurer, président du CICR, et Louise Arbour, ancienne procureure du TPI pour l'ex-Yougoslavie et le Rwanda.

La présence de *Faut pas croire* sur les **réseaux sociaux** (Facebook et YouTube) progresse encore. Le post le plus vu sur Facebook est celui de Josef Schovanec, philosophe, écrivain et voyageur autiste, militant pour la dignité des personnes autistes avec 1.4 million de personnes atteintes, 17'000 partages et 669'000 vues. - Sur YouTube, le sujet sur la franc-maçonnerie a aussi atteint des sommets (639'562 vues, 2300 likes, plus de 800 commentaires) suivi de celui intitulé «Ces morts qui

nous parlent» (278'348 vues, 2000 likes, 300 commentaires) et de «Quand Dios devient Allah» (306'175 vues, 4600 likes et plus de 1000 commentaires).

En juillet 2019, pour la deuxième année consécutive l'émission *Faut pas croire* a remporté le **Prix Good News** remis par la Commission pour la communication et les médias de la Conférence des évêques suisses (CES). Ce Prix a distingué *Faut pas croire* pour l'opération spéciale réalisée en mai 2018 à Catane (Sicile), sur le bateau *Aquarius* chargé de recueillir des migrants. Cette production a mis en exergue le difficile travail des sauveteurs.

Mme Encarnacion Berger-Lobato, secrétaire générale de la Conférence des évêques suisses, a remis le Prix le 2 juillet 2019 dans le jardin de Cath-Info, à Lausanne. Mme Madeleine Brot, cheffe des magazines de la RTS, a participé à cette remise de prix.



Encarnacion Berger-Lobato remet le Prix Good News 2020 à Emmanuel Tagnard (à dr.), producteur du magazine *Faut pas croire*, le 2 juillet 2019 (photo B. Hallet).

Autre événement en 2019: la rencontre des **producteurs de messes Eurovision**, qui a eu lieu du 13 au 15 mai à Hilversum (Pays-Bas), avec la participation d'Emmanuel Tagnard et de Bernard Litzler pour la Suisse romande. Une rencontre annuelle utile pour élaborer les calendriers d'échanges d'offices entre pays, dans le cadre des fêtes religieuses (Noël, Pâques, Ascension, Pentecôte et Assomption) et des deux bénédiction Urbi et Orbi.



Personnel

- Emmanuel Tagnard, producteur de *Faut pas croire*, (avec Cyril Dépraz, pour Médias-pro);
- Bernard Litzler, coordinateur liturgique et commentateur des messes TV.

Par ailleurs, deux postes de Médias-pro sont cofinancés par Cath-Info. Il s'agit de:

- Aline Bachofner, journaliste-animatrice de *Faut pas croire* à 80%;
- Eleonore Ansari, assistante de production, à 40%.

Les émissions

- *Faut pas croire* (voir annexe 5) continue de progresser en audience, notamment grâce aux réseaux sociaux et à YouTube. Comme l'année précédente, TV5 Monde a diffusé dix émissions FPC à l'été 2019.

- La **messe Eurovision** produite par la RTS fut celle de Pâques, le 21 avril 2019, en l'église du Christ-Roi à **Bienne**. Une belle expérience dans une église bondée, avec une chorale dynamique menée par Diego Rocca. Hélas, France 2 n'a pas repris cet office, comme prévu initialement, suite à l'incendie de la cathédrale Notre-Dame de Paris et à la volonté de la chaîne hexagonale de diffuser une messe de Paris.

En outre, **sept autres messes** ont été diffusées sur RTS Un, avec certaines fois un commentaire de Cath-Info:

- Une messe de Suisse italienne (Gravesano, TI)
- Quatre messes Eurovision respectivement de Hengelo (NL), Liège (Belgique), Ashborne (Irlande) et Perpignan (France);
- Le 1^{er} Août, la messe de la RSI, transmise du St-Gothard, a été ajoutée au programme de la RTS à la demande de Cath-Info. Commentaire avec traduction.
- Une mention spéciale pour la **messe de canonisation** de Marguerite Bays, le 13 octobre 2019 à Rome. RTS Deux, sur demande de Cath-Info, a diffusé la célébration du Vatican avec un commentaire d'Emmanuel Tagnard et de Bernard Litzler.

Les autres offices TV en 2019 ont été un culte RTS diffusé de Môtiers (BE) et cinq cultes transmis respectivement de Florence (Italie), Fontaine-l'Évêque (Belgique), Lugano (TI) et Maur (ZH).



En outre, notre présence à la télévision permet des contacts confraternels avec les rédactions Actu de la TV. C'est ainsi qu'en 2019 le directeur de Cath-Info a été invité à deux reprises au *Téléjournal* de 19.30, ainsi qu'à une émission spéciale d'*Infrarouge*.

5. RTSRELIGION.CH ET RÉSEAUX SOCIAUX, EN CROISSANCE

Le **portail RTSreligion.ch** (ou rts.ch/religion) fait partie des sites thématiques de la RTS, gérés par les journalistes de Cath-Info et de Médias-Pro. Il reprend les émissions religieuses diffusées et s'enrichit des séquences ou productions de la RTS traitant d'un sujet religieux (TJ, *Temps présent*, *Mise au point*, *Histoire vivante*, *Monumental*, etc.). Ce travail est confié à Fabien Hunenberger (10%) pour Cath-Info, ainsi que Guillaume Henchoz (5%) et Sonia Zanou (5%) pour Médias-Pro.

L'effort de RTSreligion continue de se porter sur **les réseaux sociaux** (Twitter et Facebook). Facebook compte 1337 abonnés et Twitter 1590 abonnés. Quotidiennement, deux à trois tweets ou posts Facebook sont adressés aux abonnés. Régulièrement, des dossiers thématiques sont constitués et insérés dans la page (célébrations de Noël, les archives de Pie XII, le traitement des scandales pédophiles, etc.)

A noter également la **newsletter hebdomadaire** de RTSreligion. Changement en 2019: alors que ce courrier électronique annonçait les émissions religieuses à venir, désormais, elle est désormais envoyée le mardi à quelque 390 abonnés en récapitulant les émissions du week-end. Ce changement permet de redonner un coup de projecteur sur les productions *Faut pas croire*, *Babel*, *Hautes Fréquences*

et de mettre en vitrine les émissions parfois manquées par nos auditeurs et téléspectateurs.

6. DES SERVICES GÉNÉRAUX, PRÉCIEUX

La **comptabilité** de Cath-Info est confiée à Jean-Louis Njemba, sous la houlette de Jean-François Journot. Le travail de comptabilisation et de facturation reste important. Une multitude de tâches de saisies, de paiements, de factures qu'il faut mener avec soin et un suivi régulier.

Un sérieux travail de **secrétariat** accompagne nos activités médiatiques. Souvent dans l'ombre, Corinne Métrailler (60%) et Catherine Cudry (30%) assument de multiples tâches: courriers, envoi de CD et d'homélies, gestion des adresses, secrétariat pour les messes radio, intendance pour le comité, pour les fêtes ou les rendez-vous à l'avenue de la Gare, remerciements pour les dons, organisation du voyage annuel, contacts avec les organes ecclésiaux.

Quant à Lorenzo Paravicini, il continue d'offrir ses compétences bénévoles pour graver les CD et DVD des offices religieux.

7. AUTRES ACTIVITÉS

Les **rencontres des directeurs des trois centres** des médias de Suisse (Katholisches Medienzentrum à Zurich, Comec à Lugano et Cath-Info) sont régulières, afin de coordonner leurs travaux. Ces derniers sont suivis par le Groupe spécialisé 2 chargé des médias (Groupe commun formé de délégués de la Conférence des évêques et de la Conférence centrale catholique romaine de Suisse, CCCRS ou RKZ).



Rencontre des directeurs des centres médias à Lausanne:
Bernard Litzler (Cath-Info), Cristina Vonzun (Comec) et Charles Martig (kath.ch)

Deux rencontres organisées par le Groupe spécialisé 2 de la PPFK (Commission nationale de planification pastorale et financière) avec les responsables des centres médias, afin d'analyser les **reportings** (audiences et gestion des centres), ont également eu lieu, le 7 juin et le 11 septembre à Berne.

L'année 2019 a été marquée, sur le plan stratégique, par le retour aux **contrats de prestations**. Ce type de rapports entre les financeurs (Groupe spécialisé 2, évoqué plus haut) et les organismes d'Eglise subventionnés, dont Cath-Info, permet une

meilleure planification financière. Sur la base des budgets des années 2020-2021-2022, un contrat pour les trois prochaines années a été conclu sous l'égide du GS2. Et les crédits d'innovation, introduits en 2017, ont été remplacés par une **réserve stratégique annuelle** à disposition de chaque directeur de centre pour des projets innovants ou des choix au service de sa mission éditoriale.



L'apport du **CCRT-Solidaire** constitue un réel soutien à nos activités. Cette solidarité se vit à travers l'aide financière annuelle (les loyers du Chemin des Abeilles 10 et 12 à Lausanne) et d'un encouragement à la mission du centre des médias, qui a partiellement repris celle exercée précédemment par le CCRT.



Le **voyage** d'une trentaine d'amis de Cath-Info dans la région de Turin, du 24 au 26 juin 2019, a permis de marcher sur les pas de Don Bosco. La visite de Turin et des Becchi, la maison natale du saint, une visite au Musée égyptien de Turin et un tour de la ville ont constitué les temps forts de ce déplacement amical. Le *Bulletin de Cath-Info*, adressé en juin et décembre, maintient le lien entre tous les amis de Cath-Info en donnant des nouvelles régulières sur nos activités. Quelque 8000 exemplaires sont envoyés de l'avenue de la Gare à Lausanne grâce à des personnes bénévoles.



De même, Cath-Info a été représenté par Bernard Litzler à l'Assemblée générale du Katholisches Medienzentrum, responsable du site kath.ch, à Zurich en juin. En outre, Cath-Info a été impliqué, via son directeur, dans diverses activités médiatiques:

- le jury du **Prix des médias des évêques** suisses, le 29 août à Berne. Prix qui a distingué le livre sur le couvent des bénédictines de Fahr (ZH) de Susann Bosshard-Kälin et Christoph Hammer
- les 60 ans de la **revue jésuite Choisir** le 5 novembre à Genève;
- la **Journée de la presse paroissiale à Saint-Maurice**, le 9 novembre, au cours de laquelle a été présentée la collaboration éditoriale désormais établie entre cath.ch et les bulletins de paroisse de l'Œuvre Saint-Augustin.



Le bilan 2019 a valeur de confirmation: le Centre catholique des médias Cath-Info est un **acteur-clé de la communication** religieuse en Suisse romande.

L'engagement des collaborateurs, l'étendue des sujets traités, la progression des compétences et l'exigence professionnelle apportée au traitement de l'information s'accompagnent de relations privilégiées avec les instances de l'Eglise catholique en Suisse, d'une insertion œcuménique - avec nos partenaires de Médias-Pro - dans le service public, de relations fortes avec la RTS, fruit de longues années de collaboration. Cet ensemble conforte notre responsabilité en matière médiatique et la conscience de la valeur de ce travail au service de tous.

Bernard Litzler -8 avril 2020