

RAPPORT ANNUEL 2021

Surfer en évitant les brisants

Plusieurs vagues ont déferlé sur Cath-Info durant l'année 2021. Les vagues pandémiques, évidemment, qui ont contraint nos rédactions, comme en 2020, à adapter sans cesse leur mode de fonctionnement pour rester à flot.

Mais une autre vague – un maverick comme le disent les anglophones – a déferlé sur Cath-Info, celle de la suppression annoncée de l'émission « Faut pas croire » (diffusée le samedi sur RTS Un) et de la renégociation de la convention qui lie la RTS à Médias-pro et Cath-Info. Vague sur laquelle nous devons surfer pour trouver la meilleure solution possible pour notre public actuel et futur. En TV et sur les réseaux sociaux.

Car nous souhaitons continuer à produire pour un public plus que jamais intéressé par les questions du vivre-ensemble et du sens de la vie ! Nous savons le faire pour les médias désormais « classiques » que sont la télévision, la radio et les sites internet, mais nous devons le décliner toujours plus précisément et plus intensément dans les nouveaux territoires que sont les réseaux sociaux, ceux de RTSreligion et ceux de cath.ch.

1. Un comité hautement mobilisé



André Kolly

Dans la première partie de l'année 2021, sous la présidence d'André Kolly, le comité a accompagné le nouveau directeur dans le lancement de réorganisations et de mise à jour : administration de Cath-Info, infrastructures informatiques et téléphoniques, nouvel aménagement des locaux, développement du partenariat de

production « Horizon 2020 » établi l'année précédente avec Médias-pro (voir chapitre 6) et montée en puissance de la structure RTSreligion Digital.

La seconde moitié de l'année a été marquée par la renégociation de la convention qui lie la RTS, Médias-pro et Cath-Info. Dans différentes configurations, par petits groupes ou en plénum, les membres du comité ont aidé le directeur à discerner les enjeux de la suppression de l'émission « Faut pas croire » et à analyser les propositions qui ont émergé durant les négociations.

Le comité a également accompagné la Direction dans la renégociation de l'organisation et des prestations technologiques nationales en lien avec les Centres de Zurich et Lugano.

Présence genevoise renforcée

L'année 2021 a été marquée par une certaine stabilité dans la composition du comité. Sous la présidence d'André Kolly, y siègent Philippe Berther, Jean-Claude Boillat, Monique Bondolfi, Adozinda da Silva, Jean-François Journot, Jean Micol et Gérard Tschopp. En fin d'année, il a été renforcé par une présence genevoise, celle de Pascal Gondrand. Pandémie oblige, le comité a dû se réunir plusieurs fois en mode téléconférence.

L'AG de Cath-Info a eu lieu le 26 mai à la paroisse catholique de Bussigny. Une bonne quarantaine de membres de l'association se sont déplacés. Durant l'assemblée, les personnes présentes se sont penchées sur les comptes 2020. Charges et recettes sont presque à l'équilibre, à 1,64 mio. Un léger déficit (12'000 CHF) a été enregistré.

2. Adaptation à flux tendu pour cath.ch

Durant une année 2021, sous l'impulsion de Bernard Hallet, rédacteur en chef, la rédaction s'est adaptée pour assurer le suivi de l'actualité religieuse en Suisse, au Vatican et dans le monde. Les journalistes de cath.ch ont privilégié, dès que c'était possible, le terrain pour rendre compte au mieux de la réalité de l'Église en Suisse romande, à l'écrit, en photos, mais aussi en vidéo.

Privée par la pandémie de plusieurs grands événements ecclésiastiques à couvrir en Suisse romande, la rédaction a toutefois publié plusieurs séries: sur saint Joseph, en lien avec l'année spéciale décrétée par le pape François, une traditionnelle série d'été, sur le thème de l'eau, et celle de l'Avent, sur les souvenirs de la fête de Noël. Une série d'articles de Christine Mo Costabella, sur le thème de l'infertilité, a connu un beau succès avec plus de 8'000 vues.

Baisse de fréquentation

cath.ch a toutefois enregistré une baisse de fréquentation par rapport à 2020. Plusieurs facteurs peuvent expliquer cela. Tout d'abord, en 2020, la fréquentation d'internet a très fortement augmenté au niveau mondial, suite aux épisodes de confinement. Un bond phénoménal dont cath.ch a pleinement profité, enregistrant un nombre record de visites, en attirant notamment des personnes cherchant des renseignements sur les restrictions touchant les célébrations et la vie ecclésiale en général. 2021 a donc été, sur ce plan, une année de «retour à la normale» concernant la fréquentation.

D'autre part, plus d'articles publiés sur le site ont été réservés aux abonnés, entraînant une baisse du lectorat ressentie surtout au premier semestre 2021. Cela est dû à la politique de relance des abonnements payants, lancée au dernier trimestre 2020.

Malgré une baisse de 16%, le portail catholique suisse a affiché une belle fréquentation en 2021, avec plus d'1 million de visiteurs pour 2,5 millions de pages lues. Le site a atteint ou dépassé cette année plusieurs fois la barre des 100'000 visiteurs mensuels (voir annexe 1).

cath.ch développe son activité sur les réseaux sociaux

En 2021, cath.ch a proposé une vingtaine de vidéos pour le web, dont 5 produites par Pierre Pistoletti. La série débutée en 2021 sur la restauration de la Grande Châsse du trésor de l'abbaye de Saint-Maurice doit être achevée en 2022. La chaîne Youtube de cath.ch a totalisé 88'000 vues pour 4'100 heures visionnées. De nouveaux abonnés permettent à cath.ch d'atteindre la barre des 2'000 fidèles. cath.ch propose maintenant 328 vidéos.



Grégory Roth

Mi-2021, Grégory Roth a pris la fonction de *social media manager* au sein de l'équipe de Cath-Info afin de relancer la visibilité de cath.ch sur Facebook et Instagram. La fréquentation de la page Facebook a fait un saut impressionnant, passant de 45'000 vues (2020) à plus de 158'000 vues (2021) ! Un phénomène qu'on observe aussi sur Instagram, où les performances passent de 270 vues (2020) à près de 1400 vues (2021) ! Notre social media manager a su implémenter avec succès une politique basée sur une stimulation fréquente des abonnés et sur l'utilisation de publicités ciblées pour élargir la notoriété de la page.

En lien avec les Centres médias de Zurich et de Lugano, Cath-Info a travaillé à la création d'une app pour smartphone permettant d'accéder directement aux contenus des sites cath.ch, kath.ch et catt.ch. Cette application permettra aussi d'accéder aux productions sur la thématique religieuse de la RTS, de SRF et de RSI.

Une étude confirme la qualité du travail journalistique

La Conférence centrale catholique romaine de Suisse et la Conférence des évêques suisses ont mandaté, au printemps dernier, le centre de recherche fög (Forschungszentrum Öffentlichkeit und Gesellschaft) de l'Université de Zürich pour évaluer la qualité journalistique de ce qui est produit pour les sites kath.ch, cath.ch et catt.ch. Une étude complétée par la constitution d'un panel de journalistes, de spécialistes des réseaux sociaux et de théologiens qui ont analysé les contenus des sites des centres médias catholiques. S'est ajouté un sondage réalisé auprès des lecteurs de cath.ch entre juin et juillet.

Les résultats obtenus par cath.ch sont encourageants. cath.ch s'en sort avec une note globale de 3,82 sur 5. Une bonne note qui reflète la satisfaction de la grande majorité de nos lecteurs, notamment dans le domaine de la compétence des journalistes de cath.ch par rapport aux thèmes centraux de leur activité: le fait religieux et l'actualité ecclésiale (90% d'avis favorables, notre meilleur score). La forme, le fond et les arguments des articles publiés sont appréciés par 85% des lecteurs.

L'approfondissement des sujets d'actualité est remarqué par 85% des sondés qui estiment, également à 85%, que cath.ch «met en avant dans les reportages ou enquêtes des thèmes importants de la société».

Autre fait qui a retenu l'attention de la rédaction et qui la conforte dans son travail: l'homogénéité générationnelle du lectorat de cath.ch: les 18-29 ans représentent 15% des visiteurs de cath.ch, à égalité avec les 60-69 ans. La tranche des 50-59 ans domine légèrement à 17% des lecteurs quand les 40-49 ans totalisent 14% d'un lectorat équilibré entre hommes et femmes. La variété des informations et de l'actualité traitée par cath.ch explique certainement cette répartition.

En 2021, l'équipe de rédaction de cath.ch a été composée de :

Bernard Hallet (rédacteur en chef), Jacques Berset, Christine Mo Costabella*, Maurice Page, Davide Pesenti*, Carole Pirker*, Grégory Roth* et Raphaël Zbinden.

Sur un an, le temps de travail investi dans ce secteur représentait 3.6 EPT.

* Ces collaborateurs ont également travaillé dans d'autres services de Cath-Info.

3. RTS Radio : dépaysement garanti

L'activité en Radio a dû se redéployer après que Fabien Hünenberger, chef du service Radio, a repris la Direction de Cath-Info. Pendant plusieurs mois, l'équipe a dû fonctionner en dispositif pandémique, rendant les reportages difficiles mais elle a pu renouer avec les déplacements à l'étranger en 2021.

Voici les temps forts de l'année dans les différentes émissions :

Hautes fréquences (voir annexe 3) :

En termes de reportages, les journalistes ont visité des « pierres à énergie » dans le canton de Neuchâtel, joué à un jeu de cartes imaginé par les œuvres d'entraide confessionnelles pour comprendre les enjeux climatiques, rencontré une femme chamane en Valais, parlé de « l'affaire Locher » qui a secoué les protestants du pays ou assisté à des messes en latin grâce au micro de Christine Mo Costabella.



Christine Mo Costabella

Ils ont réagi à l'actualité, que ce soit en interrogeant les thérapies de conversion quand Genève a été le premier canton à les rendre illégales, en parlant de la mort à l'ère du numérique, ou en faisant le point sur la situation des femmes afghanes avec l'arrivée au pouvoir des Talibans.

Les premières parties de l'émission – qui ficellent à chaque fois un moment fort de la semaine écoulée – ont permis un court débat autour du mariage pour tous, ou sont revenues sur le drame des enfants autochtones au Canada. Les messies de la pop culture, le carnet de route d'un aumônier paysan, comme aussi des chroniques venant tout droit d'Israël, à Pâques, ou du Liban, en fin d'année, ont, sur trois minutes, clôt l'heure de diffusion.

L'équipe s'est permis en août deux voyages originaux sur le terrain : l'un à Berlin autour d'un restaurant géré par des migrants, l'autre en Pologne sur la question de l'avortement. Les rediffusions de l'été ont chacune connu un module original intitulé « La 11^e plaie d'Égypte » en référence au coronavirus, à propos duquel différents croyants se sont exprimés.

La liste enfin serait incomplète si l'on ne mentionnait pas le Courrier des auditeurs qui est né cette année et qui leur donne la parole le dernier dimanche de chaque mois. L'équipe, emmenée par la productrice Gabrielle Desarzens, s'est révélée soudée et motivée. Elle a assuré un millésime d'excellente facture !

Babel (voir annexe 4) :

L'émission poursuit son travail de décryptage du religieux sous la houlette de la productrice, Carole Pirker.

Les invité.e.s de l'émission Babel ont offert une grande diversité de regards sur le religieux, diversité assurée aussi par le souci d'une quasi-parité entre hommes et femmes. Résultat, une cuvée qui offre une pluralité intéressante d'approches, entre décryptages, analyses, témoignages et récits de vie, avec un bon équilibre entre des sujets tout public et d'autres plus spécifiques aux Eglises.

Parmi les thèmes marquants et traités cette année : le scandale des abus sexuels en contexte ecclésial, l'éco-spiritualité, la place des femmes dans l'Eglise ou encore le djihadisme au féminin. Babel s'est également penché sur des réalités religieuses nationales. Celle de la Pologne : Carole Pirker s'est penché sur l'exception qu'y constitue l'Eglise catholique au travers de la question de l'avortement. Celle de l'Allemagne, au travers d'une radioscopie des mutations du paysage religieux à la fin de l'ère Merkel.

Un petit sondage, effectué le 18 mai 2021, donne une idée des thèmes qui intéressent les auditeurs de Babel. Les chiffres, récoltés sur smartphone par l'application Play RTS, donnent le palmarès suivant :

Titre	Nombre d'écoutes
• Mœurs sexuelles du clergé: un scandale médiéval	926
• 4 ans de réclusion en monastère bouddhiste	796
• Les chemins de la consolation	627
• Les clandestines de l'Eglise catholique	605
• Protestantisme et islam, un cousinage ambivalent	590

Chroniques de RTSreligion :

La diffusion des Chroniques n'a pas été affectée par la pandémie mais le Covid a tenu les journalistes à distance des studios, les obligeant à enregistrer systématiquement leur contribution.

Ce mode de faire tend à distendre les relations entretenues avec les collègues de la production matinale à la RTS, ce que nous déplorons. Elle nous prive également de l'enregistrement vidéo de la séquence, un élément qui dope la diffusion de nos chroniques sur les réseaux sociaux. La Chronique reste cependant un élément de notoriété important pour Cath-Info et Médias-pro à en juger par les retours réguliers qui nous sont faits sur son contenu.

Messes (voir annexe 2) :

Dans le domaine des liturgies radio, l'année 2021 a été marquée par plusieurs « premières ». En voici la liste dressée par le producteur, Grégory Roth :

- Pour le Carême, une série à la "cathédrale de béton" à Hérémece (VS)
- Pour l'Avent, une série à la cathédrale de Fribourg
- Un nouveau lieu fixe en région lausannoise pour huit messes par année, de fin de mois en l'église St-Joseph, en alternance avec les habituelles huit messes de début de mois à la basilique de Saint-Maurice
- Une Matinée œcuménique découverte avec la communauté catholique-chrétienne à la Chaux-de-Fonds, le 17 janvier 2021, durant la Semaine de prière pour l'unité de chrétiens
- Un échange de chaire entre le temple de Fribourg et l'église Ste-Ursule de Fribourg, le 5 septembre (en raison du report de la Schubertiade).
- Une collaboration avec Bernard Héritier sur le thème « Hildegarde de Bingen » pour la messe radio à St-Maurice le 12 septembre 2021.



Carole Pirker

Les traditionnels rendez-vous ont été maintenus en 2021: la pause estivale au Grand-St-Bernard, après un passage à La Pelouse sur Bex; l'Ecole des Missions du Bouveret en octobre; l'Epiphanie au bistrot de Villaz (VS); le baptême du Seigneur à l'abbaye d'Hauterive et une messe à l'igloo de Leysin.

Nous avons valorisé des communautés religieuses et charismatiques: Hauterive, St-Hyacinthe, Le Pâquier, La Pelouse, les spiritains, Le Verbe de vie, Le Chemin-Neuf et St-Maurice. Nous avons aussi programmé 4 messes bilingues avec des communautés allophones: italophone, hispanophone, lusophone et vietnamienne. Sans oublier un clin d'œil aux groupements inter-paroissiaux, avec une messe incluant le MCR - Vie montante, section romande.

Sur le plan statistique, voici comment ces messes se sont réparties géographiquement : Valais (23), Fribourg (15), Vaud (15), Neuchâtel (2), Jura (1), Genève (0) et Berne (0). Nous tirerons les conclusions de cette disparité des chiffres pour rééquilibrer la répartition des messes dans les prochaines années.

En 2021, l'équipe de production Radio a bénéficié des précieux services de Marie-Estelle Perrin, qui collecte et met en ligne sur cath.ch les homélies des messes radio ainsi que les sommaires des émissions magazine.

L'équipe de rédaction de RTSreligion en radio a été composée de :

Fabien Hünenberger (journaliste et producteur de *Hautes fréquences*), Christine Mo Costabella* (journaliste), Davide Pesenti* (journaliste), Carole Pirker* (journaliste & productrice de *Babel*), Grégory Roth* (journaliste & producteur de *Messe*), Emmanuel Tagnard* (journaliste) et Catherine Cudry (secrétaire).

Sur un an, le temps de travail investi dans ce secteur représentait 2.35 EPT.

Des collaborateurs de Médias-pro ont également œuvré grâce à la mise en place d'un mécanisme de cofinancement Cath-Info/Médias-pro (voir au chapitre 6) :

Gabrielle Desarzens (journaliste, productrice de *Hautes fréquences* & coordinatrice de l'équipe radio) et Noriane Rapin (journaliste & productrice de *Babel*).

* Ces collaborateurs ont également travaillé dans d'autres services de Cath-Info.

4. RTS – TV : une programmation au sommet

En télévision, l'émission « Faut pas croire » a pris de la hauteur en 2021 malgré les contraintes pandémiques. Sous l'impulsion de Cyril Dépraz et Emmanuel Tagnard à la production et de Linn Levy à l'animation, elle réalise de très bons scores au niveau des audiences. En termes de téléspectateurs, la moyenne tourne autour des 21'000 mais certaines éditions ont fait des percées, allant jusqu'à réunir plus de 33'000 téléspectateurs.

Parmi les moments télévisuels qui ont atteint des sommets en 2021, on pourra citer :

- L'émission des Vœux : avec Jean Troillet, enregistrée dans son chalet de mélèze tapi au fond du Val Ferret, durant laquelle l'alpiniste valaisan raconte la montagne qui décide toujours, l'amitié plus importante que les sommets – que la mort même, la chance d'être en vie et l'envie de le rester. (Diffusée le 01.01.2022).
- L'émission spéciale : avec le moine bouddhiste Matthieu Ricard à la Société de Lecture de Genève à l'occasion de la sortie de ses mémoires « Carnet d'un moine errant ». Il y raconte pour la première fois son enfance française et sa décision de tout quitter pour s'installer dans l'Himalaya. (Diffusée le 23.10.2021).



Frère Pierre-Adrien

- L'émission de Noël : avec Cécile Allegra, réalisatrice française et grand reporter, qui réalisa le film « Le chant des vivants » avec des migrants traumatisés par les horreurs de leurs parcours vers l'Europe. Une manière de rappeler que les parents de Jésus étaient aussi des migrants partis en exil loin des menaces d'Hérode. Plusieurs séquences ont permis de se rendre à l'abbaye de Conques à la rencontre de frère Pierre-Adrien et à Lyon pour interviewer David Soumah, réfugié de Guinée-Conakry. (Diffusée le 25.12.2021).

Il est à noter que l'esprit de Cath-Info, relayé par « Faut pas croire » sur la RTS a touché des millions de spectateurs à travers le monde au travers des rediffusions de l'émission télévisée sur les canaux de TV5 Monde durant l'été 2021.

Du côté des messes télévisées à la RTS, on notera que Davide Pesenti a repris la production des mains de Bernard Litzler. Voici les éléments à retenir de l'année 2021 :

- La célébration de la Pentecôte transmise en direct et en Eurovision de la Collégiale de Saint-Ursanne (JU). La collaboration avec l'équipe sur place s'est révélée très bonne. Une célébration/production réussie, au niveau liturgique comme aussi télévisuelle/esthétique, avec plusieurs feedbacks positifs et un bel écho médiatique régional malgré des problèmes techniques à l'antenne (commentaire absent au début de la transmission).
- Nous avons réalisé de la traduction en direct pour les chaînes francophones de la messe de Pâques, diffusée par RSI de la Chapelle de l'hôpital "La Carità" de Locarno (TI) ainsi que la messe du 1^{er} août transmise depuis l'église Saint-Nicolas de Lugano (TI).
- En automne 2021, nous avons commencé la préparation de la messe en Eurovision 2022. Il s'agit de la célébration de l'Ascension (26 mai) qui sera diffusée de l'église Saint-François de Sales à Genève.



Davide Pesenti et Bernard Litzler

L'équipe de rédaction de RTSreligion en télévision a été composée de :

Emmanuel Tagnard* (journaliste & producteur de *Faut pas croire*), Linn Levy (animatrice de *Faut pas croire*), Davide Pesenti* (coordinateur liturgique et commentateur de *Messe*).

Sur un an, le temps de travail investi dans ce secteur représentait 0.9 EPT.

Des collaborateurs de Médias-pro ont également œuvré grâce à la mise en place d'un mécanisme de cofinancement Cath-Info/Médias-pro (voir au chapitre 6) :

Cyril Dépraz (journaliste & producteur de *Faut pas croire*).

Des collaborateurs RTS travaillent également dans l'équipe de « Faut pas croire » :

Alexandre Nicoulin (rechercheur) et Selma Avdic (attachée de production)

* Ces collaborateurs ont également travaillé dans d'autres services de Cath-Info.

5. RTSreligion digital : le déploiement se poursuit

L'année 2021 a été marquée par une transition à la tête de la production du secteur numérique de RTSreligion : Anne-Julie Ruz a remplacé Pierre Pistoletti. Cette cellule digitale produit des contenus destinés aux réseaux sociaux de RTSreligion ainsi qu'aux réseaux sociaux de la RTS. Cette cellule assume également l'alimentation du site RTSreligion.ch et l'envoi de la newsletter hebdomadaire de RTSreligion.

Au niveau éditorial, le pôle numérique de RTSreligion a diffusé plusieurs projets vidéo natifs, autrement dit produits pour les réseaux sociaux. En septembre, la série décryptage « Un Jeûne pas très fédéral » a rencontré un certain succès, notamment grâce à l'un de ses épisodes micro-trottoir « Le Jeûne fédé... quoi? » repris par les réseaux sociaux de RTSInfo et vu plus de 16'800 fois (vues de plus de trois secondes).

L'équipe de RTSreligion digital a également vu ses capsules vidéo « Résilience » diffusées en télé (RTS Un entre le 29.11 et le 2.12). Trois portraits de personnes qui ont fait face à des épreuves de vie et le décryptage d'une psychologue constituent cette série. Elle était dans un premier temps pensée pour la page Facebook RTSreligion mais a connu un plus large écho grâce à cette diffusion antenne. L'un des épisodes a été nommé au Prix Farel 2021 (voir au chapitre 7).

Début décembre, le premier épisode de la série « La petite histoire de nos traditions religieuses » est paru sur différentes plateformes de la RTS avec succès (plus de 13'900 vues de plus de trois secondes sur Facebook). Le sujet traité: le grimage du père Fouettard, fameux acolyte du Saint-Nicolas, a-t-il des fondements racistes?



Au niveau coordination, la nouvelle équipe de RTSreligion digital a suivi des formations de mise à niveau en tournage et montage vidéo et prépare un projet autour d'images d'archives pour le début de l'année 2022.

L'équipe de rédaction de RTSreligion numérique a été composée de :

Anne-Julie Ruz (productrice), Christine Mo Costabella* (journaliste), Davide Pesenti* (journaliste) et Carole Pirker* (journaliste).

Sur un an, le temps de travail investi dans ce secteur représentait 0.7 EPT.

Des collaborateurs de Médias-pro ont également œuvré grâce à la mise en place d'un mécanisme de cofinancement Cath-Info/Médias-pro (voir au chapitre 6) :

Eléonore Ansari (assistante de production), Katie Mital (assistante administrative), Sonia Zanou (spécialiste réseaux sociaux) et Laurence Villos (journaliste).

Une collaboratrice RTS travaille également dans l'équipe RTSreligion Digital :

Andreia Glanville (webéditrice)

* Ces collaborateurs ont également travaillé dans d'autres services de Cath-Info.

6. Administration 2.0

L'organisation de l'administration a été revue de fond en comble en 2021 à l'arrivée de la nouvelle administratrice de Cath-Info, Magali Licini, et du nouveau directeur, Fabien Hünenberger. Cette révision des méthodes de travail s'est également traduite par un renouvellement des infrastructures informatiques et téléphoniques à Cath-Info. Une évolution qui a permis de gérer avec plus de souplesse le télétravail imposé par la situation pandémique.

En étroite synergie avec Médias-pro

Les tâches dévolues à l'administration sont également en évolution quant à leur nature. La gestion des postes cofinancés définis dans l'accord « Horizon 2020 » nécessite un suivi plus pointu de la facturation mutuelle Cath-Info / Médias-pro. Pour mémoire, cet accord a engendré une nouvelle répartition des postes de producteurs radio et TV. Médias-pro et Cath-Info ont opté pour la désignation d'un unique « producteur responsable » par émission, secondé par un « producteur éditorial ».

Sur le plan financier, Horizon 2020 marque l'entrée en force d'un système de cofinancement d'une partie des forces de travail à RTSreligion. Cette nouvelle donne permet à Cath-Info de mettre en œuvre les « crédits stratégiques » prévus dans le subventionnement par la RKZ, l'organisme financier qui soutient les trois centres médias catholiques de Suisse grâce aux contributions des Eglises cantonales. Concrètement, Cath-Info a acheté pour 75'000 CHF de prestations journalistiques à son partenaire Médias-pro en 2021, essentiellement pour la création de contenus dans le domaine digital pour les réseaux de RTSreligion et de la RTS.

Dans les locaux de Cath-Info, un réaménagement partiel des bureaux a été réalisé afin d'optimiser le fonctionnement du service. Désormais, le secrétariat – assuré par Corinne Métrailler et Catherine Cudry – partage le même bureau que celui de l'administration. Lorenzo Paravicini, bénévole, reste au service pour graver les CD et DVD des offices religieux.

L'équipe administrative a été composée de :

Fabien Hünenberger* (directeur), Magali Licini (administratrice), Corinne Métrailler (secrétaire) et Catherine Cudry (secrétaire).

Sur un an, le temps de travail investi dans ce secteur représentait environ 2 EPT.

* Ces collaborateurs ont également travaillé dans d'autres services de Cath-Info.

7. Autres activités

Cath-Info a participé de diverses manières, en 2021, à la valorisation du traitement religieux dans les médias.

Le 4 juin, le « Prix Good News » 2021 a été remis dans les jardins de Cath-Info. Il a couronné cette année le travail conjoint d'une communauté locale qui a mobilisé sa jeunesse – celle de Bagnes-Vollèges-Verbier – pour mettre en image la liturgie de la Semaine sainte et d'une réalisatrice – Gaëlle May – qui a mis en images cette Passion du Christ. Les finalistes (le journaliste Jacques Berset pour sa longue carrière, les entretiens réalisés par Pierre Pistoletti autour de la figure de Maurice Zundel et la vidéo de Gaëlle May) ont été départagés grâce à un sondage réalisé sur le site cath.ch. Plusieurs confrères des médias chrétiens étaient présents le 4 juin de même que Serge Agbodjan-Prince qui représentait la Commission des médias et des relations publiques de la Conférence des évêques suisses.



Serge Agbodjan-Prince, Gaëlle May et Fabien Hünenberger

Cette manifestation faisait écho au 55^e Dimanche des médias (16 mai), qui met en relief le travail des chrétiens dans les médias et donne l'occasion d'organiser une collecte dont le produit permet d'aider les trois Centres des médias catholiques. Un montant estimé à 180'000 CHF a été récolté au niveau suisse en 2021, en légère augmentation par rapport à 2020.

Du 5 au 7 novembre 2021, Neuchâtel a accueilli le festival Farel. Durant trois jours, le public du cinéma Bio a pu visionner une sélection de films sur la thématique religieuse, spirituelle ou éthique. Cath-Info figure parmi les sponsors du festival et plusieurs productions diffusées dans « Faut pas croire » y ont été présentées. Ces trois jours ont été l'occasion, pour les collaborateurs de Médias-pro et Cath-Info, de nouer de précieux contacts professionnels.

A noter encore la participation du directeur de Cath-Info à l'animation d'un « Café scientifique » de l'Université de Fribourg. Cette manifestation, sur le thème « Ecologie et création – Quand l'Eglise se met au vert », s'est déroulée le 15 décembre dans les locaux du « Nouveau Monde » à Fribourg.

8. Vers le numérique : *allegro ma non troppo*

S'il fallait retenir quelque chose de 2021 – hormis les nuisances de la pandémie – ce sera la poursuite du « virage digital » entamé par Cath-Info.

De son propre mouvement, en partenariat avec Médias-pro, mais également sous la pression de la RTS, Cath-Info intensifie sa production de vidéos à destination des réseaux sociaux. Il s'agit encore d'une phase de montée en puissance : nous devons acquérir de l'expérience, améliorer notre organisation. Mais les résultats sont encourageants, tant du côté de RTSreligion que de cath.ch. La confection de vidéos et leur diffusion augmente notre audience. C'est réjouissant.

Un virage qui ne doit laisser personne sur le bas-côté ! Nous avons œuvré, en 2021, pour que notre production liturgique et éditoriale, en radio comme en TV, puisse continuer à rejoindre le plus grand nombre. Ce sera un défi pour les prochaines années, pour poursuivre notre mission dans l'espace public et déployer le mandat qui nous est donné.

Un mot encore pour dire la reconnaissance de la Direction aux collaborateurs de Cath-Info. Leur travail n'a pas été simple, en 2021, mais ils l'ont accompli au plus près de leur conscience. Leur professionnalisme et leur enthousiasme ont apporté beaucoup à ce que nous produisons au quotidien. Je les en remercie.

Fabien Hünenberger
Directeur de Cath-Info
25 mars 2022

Ont collaboré à la constitution de ce rapport :

- Bernard Hallet, rédacteur en chef de cath.ch
- Gabrielle Desarzens, productrice responsable de « Hautes fréquences »
- Davide Pesenti, producteur de la Messe TV
- Carole Pirker, productrice responsable de « Babel »
- Grégory Roth, social media manager de cath.ch et producteur de la Messe radio
- Anne-Julie Ruz, productrice de RTSreligion digital
- Emmanuel Tagnard, producteur éditorial de « Faut pas croire »

Photos : © Bernard Hallet, © Radio Télévision Suisse